Agile Up pour LA MAMOUNIA MARRAKECH

Caisse Odoo de la Boutique : compte rendu et proposition

Notre réunion du 23 novembre, votre process actuel tel que nous le comprenons, et notre proposition pour la Boutique, sans toucher à Opera ni à Sage.

À l'attention de

Hicham Menjili
Directeur des systèmes d'information

Lamia Kabbaj
Directrice administrative et financière

Abderrahman Afandi
Responsable informatique

Sommaire

1. Compte rendu de la réunion 2
2. Votre process actuel 6
3. Notre proposition 7
4. La boutique dans Odoo, en images 8
5. Planning envisagé 9

Agile UP SARL · Av. Mohamed V, centre d'affaires Guélizium, Marrakech
+212 655-577676 · info@agileup.co · agileup.co

Document du 24 novembre 2026

1. Compte rendu de notre réunion

Date	Lieu	Objet
Lundi 23 novembre 2026	La Mamounia, Marrakech	Caisse et stock de la Boutique

Participants

- **HM** — **Hicham Menjili**, Directeur des systèmes d'information
- **LK** — **Lamia Kabbaj**, Directrice administrative et financière
- **AA** — **Abderrahman Afandi**, Responsable informatique
- **YS** — **Youssef Soulaim**, Agile UP

En bref

La Boutique veut **une caisse et un stock qui lui soient propres**, installés sur vos serveurs, avec **la note de chambre envoyée à Opera sans erreur possible**. Odoo répond à ce besoin sans toucher à Opera ni à Sage. Objectif : **ouvrir la caisse à la mi-janvier**, en dehors de la période des fêtes.

Les chiffres clés

1
boutique, 1 caisse, de 9 h à 21 h

≈ 500
articles, 20 catégories, tailles et couleurs

5
caissiers avec code personnel

≈ 5
gestionnaires : boutique, économat, contrôle, finance

4
moyens de paiement, dont la note de chambre

10
personnes à former

Ce que nous avons retenu

Les besoins exprimés pendant la réunion, regroupés par thème.

La boutique et le stock

- Articles livrés par les fournisseurs à l'économat, puis transférés en boutique
- Les articles volumineux restent à l'économat
- Inventaire mensuel et alertes de stock bas
- Rapports mensuels pour la Finance et la direction

Le catalogue

- Articles fabriqués pour La Mamounia, livrés sans code-barres
- Codes-barres créés dans Odoo et étiquettes imprimées, ou demandés aux fournisseurs
- Le site doit partager le même catalogue et le même stock

Les paiements

- Espèces, fonds de caisse de 1 000 MAD, en sacoche
- Carte CMI et AMEX, chèque
- Note de chambre vers Opera : la priorité de la direction financière, avec vérification de la chambre et du nom

Les règles de vente

- Retours sur ticket ; remises par la responsable boutique
- Tarifs particuliers : prix d'achat, plus quelques frais, plus 5 %
- Cadeaux clients validés par la direction ; sac offert suivi en stock
- Facture au nom d'une société, ticket par e-mail, détaxe gérée par la Finance

Le matériel

- PC et imprimante de tickets actuels conservés
- 2 à 3 tablettes ou téléphones fournis par vos soins pour scanner
- Pas d'écran client, ni de tiroir-caisse, ni de douchette

Vos systèmes

- Opera V5 sur site ; interface IFC8 déjà en service, gérée par votre IT
- Simphony pour la caisse actuelle ; Sage 1000 pour la comptabilité
- MC gardé temporairement, puis abandonné au profit d'Odoo

Ce qui a été convenu

En vert, les décisions prises ensemble le 23 novembre. En bleu, ce qui est venu depuis : une confirmation de CMI et le principe de notre proposition.

Odoo installé sur vos serveurs
Odoo Enterprise, avec un environnement de test et un de production. Précision depuis la réunion : Odoo.sh est l'hébergement en ligne d'Odoo, nous ne l'utiliserons donc pas.

Note de chambre : un partage clair
Agile UP ajoute à la caisse le paiement « Note de chambre ». Votre IT développe le service qui vérifie la chambre et envoie la vente à Opera, et dispose de l'API d'Odoo. Les tests se font ensemble.

Pas de connecteur vers MC
MC reste en place le temps de la transition ; la boutique en sortira au profit d'Odoo.

Démarrage à la mi-janvier
En dehors de la fin d'année, avec un point un mois après l'ouverture. Le cadre : contrat-cadre et accord de confidentialité.

TPE relié à la caisse : c'est possible
CMI nous a confirmé qu'Odoo peut se connecter à ses terminaux. Le modèle et le protocole restent à préciser.
Depuis la réunion

Opera et Sage resteront inchangés
Notre proposition conserve vos flux actuels vers Opera et vers Sage. Elle est détaillée en pages 6 et 7.
Notre proposition

Prochaine étape : une séance de validation

déc.
1–2

Valider ensemble votre process actuel, devant vos écrans

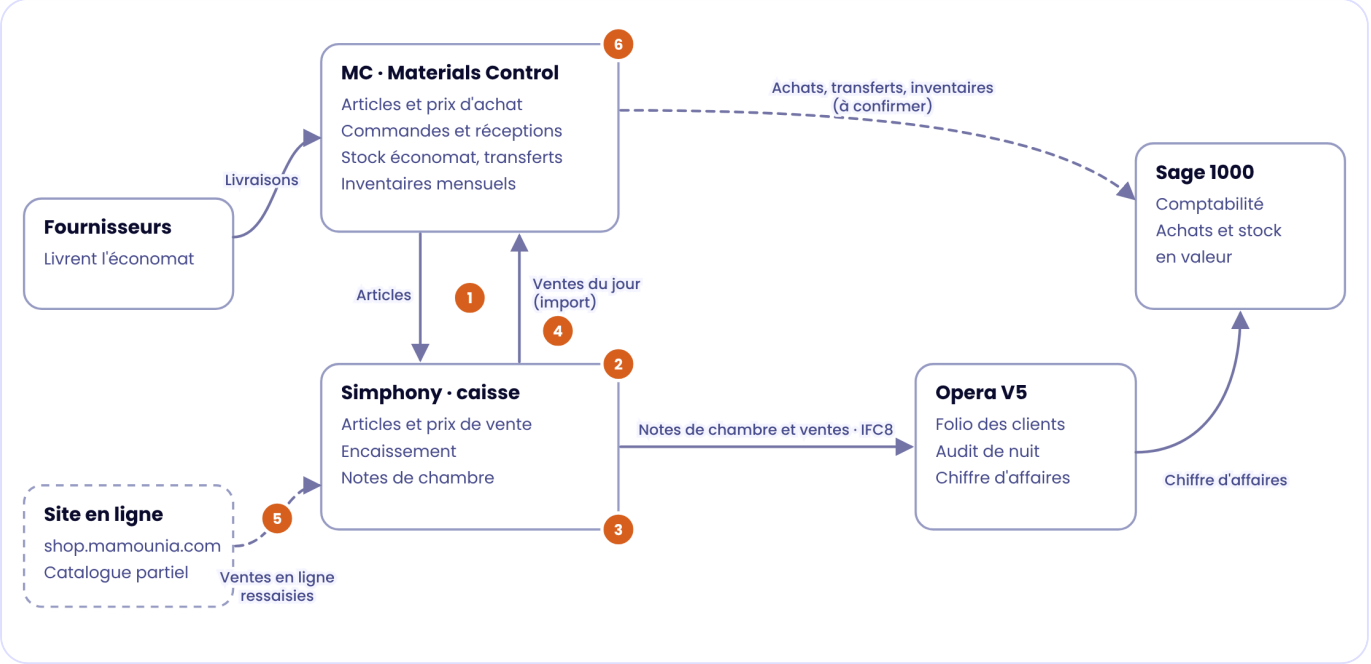
45 minutes, le 1er ou le 2 décembre, avec l'IT, la Finance et l'économat. Nous suivons un article réel, de sa commande à sa comptabilisation. Vos réponses aux questions de la page 6, reçues avant la séance, nous permettront de la préparer. L'offre chiffrée suit le 3 décembre.

Qui fait quoi d'ici là

Action	Qui	Quand
Prolonger l'environnement d'essai Odoo, qui expire le 4 décembre	Agile UP	Cette semaine
Préciser avec CMI le modèle de TPE et le mode de connexion	Agile UP	Avant l'offre
Nous envoyer l'export de vos articles avec toutes leurs informations : nom, catégorie, taille, couleur, prix d'achat et de vente, fournisseur, stock	IT et boutique	Avant le 1er décembre
Répondre aux six questions sur votre process actuel (page 6)	IT et Finance	Avant le 1er décembre
Transmettre les adresses e-mail des testeurs de chaque service	La Mamounia	Dès que possible
Décrire le service de vérification de chambre : adresse, données échangées, réponse, authentification	IT	Avant le 1er décembre
Partager un exemple du fichier que MC envoie à Sage	IT et Finance	Avant le 1er décembre
Envoyer les modèles du PC et de l'imprimante de tickets	IT	Avant le 1er décembre
Préciser la procédure de détaxe et les frais des tarifs particuliers	Finance	Avant le 1er décembre

2. Votre process actuel, tel que nous le comprenons

Ce schéma reprend ce que vous nous avez décrit. Il est fait pour être corrigé, en particulier les flux en pointillés, à confirmer.



Ce qui freine la boutique aujourd'hui

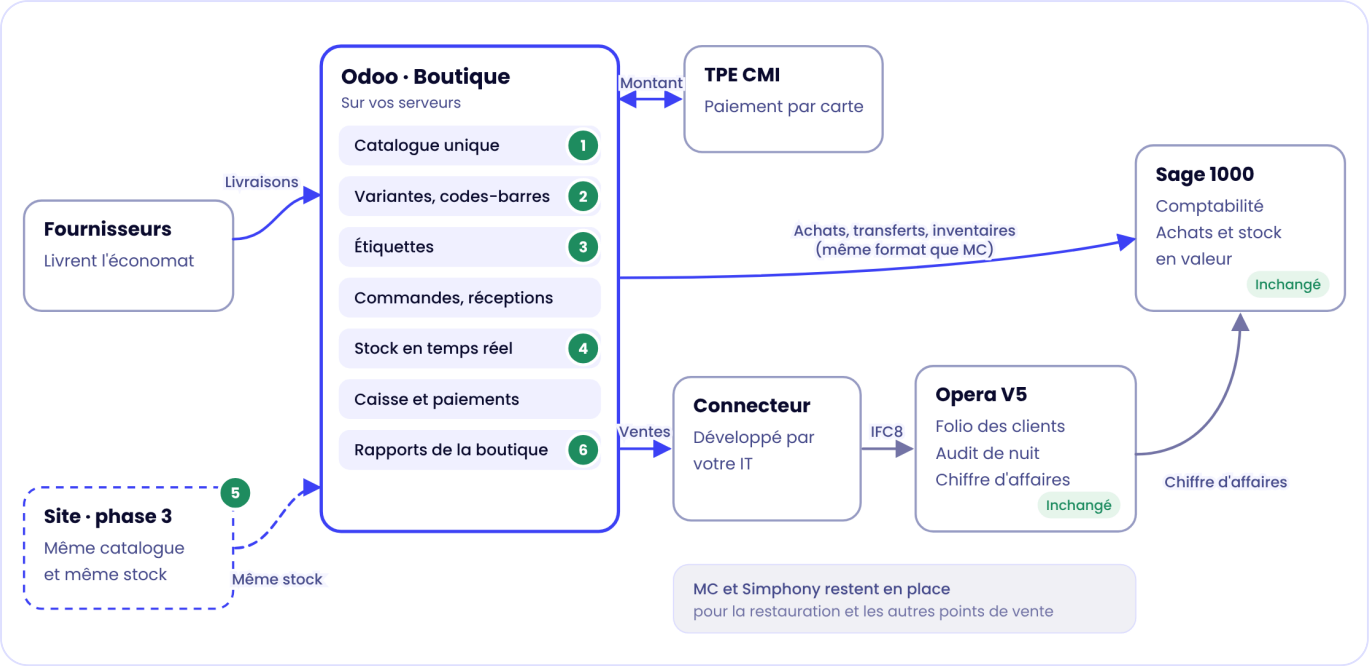
1. **Deux catalogues à tenir**
   Chaque article existe dans MC et dans Simphony.
2. **Pas de vraies variantes**
   Chaque taille et couleur devient un article à part.
3. **Pas de codes-barres**
   La caisse cherche les articles à la main.
4. **Un stock juste le lendemain**
   Les ventes passent à MC par import ; invisible en caisse.
5. **Un site sans lien avec le stock**
   Ventes ressaisies, anciens articles encore en ligne.
6. **Des rapports pensés restauration**
   Coût matière, pas taille, rotation ni marge.

À confirmer avec vous avant la séance

1. Simphony envoie-t-il à Opera toutes les ventes de la boutique, ou seulement les notes de chambre ?
2. Le garde-fou « chambre et trois lettres du nom » est-il activé dans Simphony ?
3. Les réceptions et les transferts de la boutique sont-ils saisis dans MC, ou dans Sage ?
4. Comment MC envoie-t-il les achats et les inventaires à Sage ? Un exemple de fichier ?
5. Qui saisit les factures des fournisseurs de la boutique dans Sage ?
6. Quelle version de Sage 1000 et quels modules ? Qui y intervient : votre IT ou un intégrateur Sage ?

3. Notre proposition : Odoo pour la boutique, Opera et Sage inchangés

Odoo prend à la boutique la place de MC et de Simphony, et reprend exactement leurs flux sortants. Vos équipes Finance et Réception ne voient aucun changement.



Ce que la boutique y gagne

1. **Un seul catalogue**
   Pour les achats, le stock, la caisse et le site.
2. **Des variantes natives**
   Un article, plusieurs tailles et couleurs.
3. **Codes-barres et étiquettes**
   Générés par Odoo ; l'économat et la caisse scannent.
4. **Le stock en temps réel**
   Chaque vente le met à jour ; alertes de stock bas.
5. **Un site relié au même stock**
   En phase 3 : un article épuisé quitte le site.
6. **Des rapports de boutique**
   Ventes par caissier, paiement, taille ; marges.

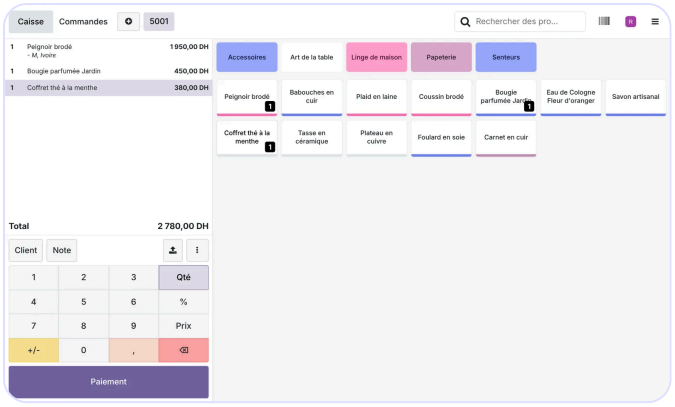
Ce qui ne change pas

- **Opera**
  Reçoit les ventes par l'interface IFC8 qu'il utilise déjà.
- **Sage 1000**
  Chiffre d'affaires par Opera ; achats et stock depuis Odoo, au format MC.
- **MC et Simphony**
  Restent en place pour la restauration et les autres points de vente.
- **Vos serveurs**
  Odoo est installé chez vous ; rien ne sort de votre réseau.

Une règle simple évite tout double comptage : **le chiffre d'affaires va dans Sage uniquement par Opera, les achats et le stock uniquement par Odoo.**

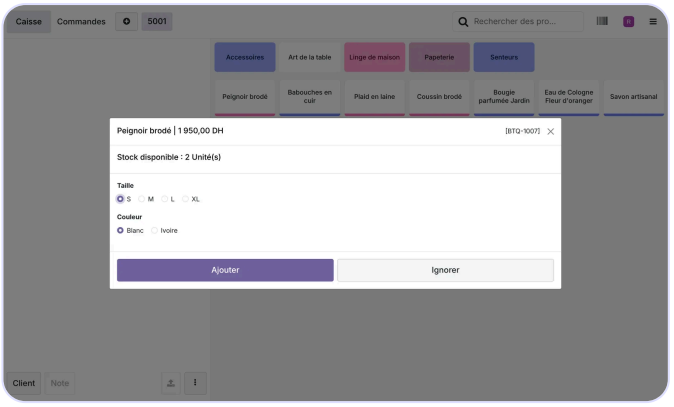
4. La boutique dans Odoo, en images

Écrans d'un Odoo de démonstration monté avec des articles et des prix d'exemple. Votre installation peut légèrement différer.



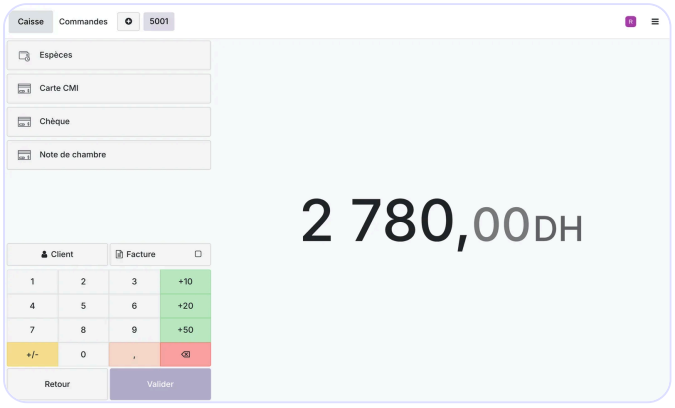
La caisse

On scanne ou on touche l'article ; le ticket se remplit.



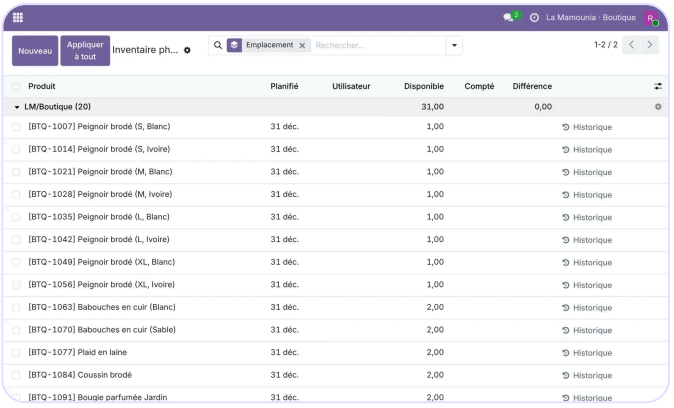
Taille et couleur

On choisit la variante ; le stock disponible s'affiche.



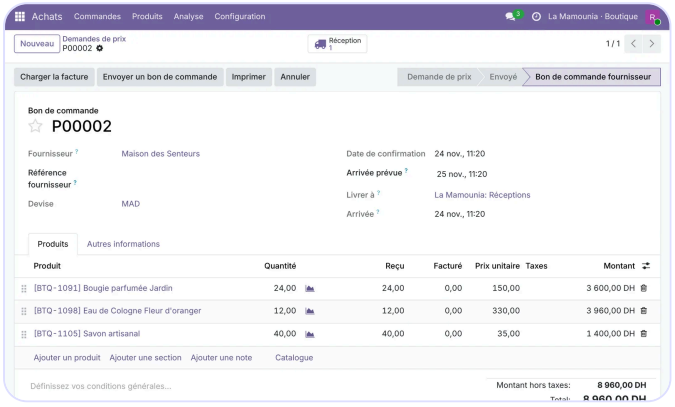
Les moyens de paiement

Espèces, carte CMI, chèque et note de chambre.



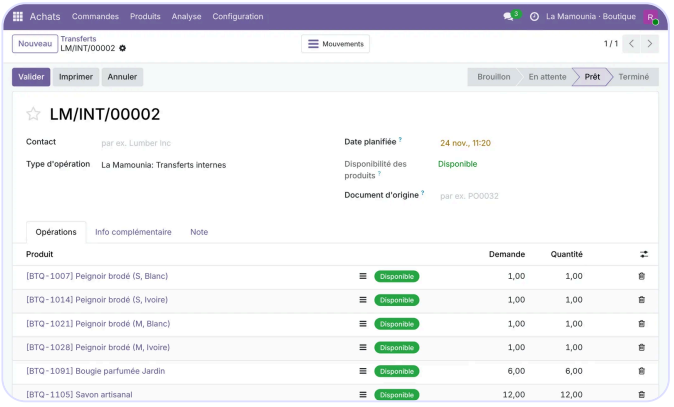
Le stock de la boutique

Mis à jour à chaque vente et à chaque transfert.



La commande fournisseur

Quantités commandées, reçues et facturées.



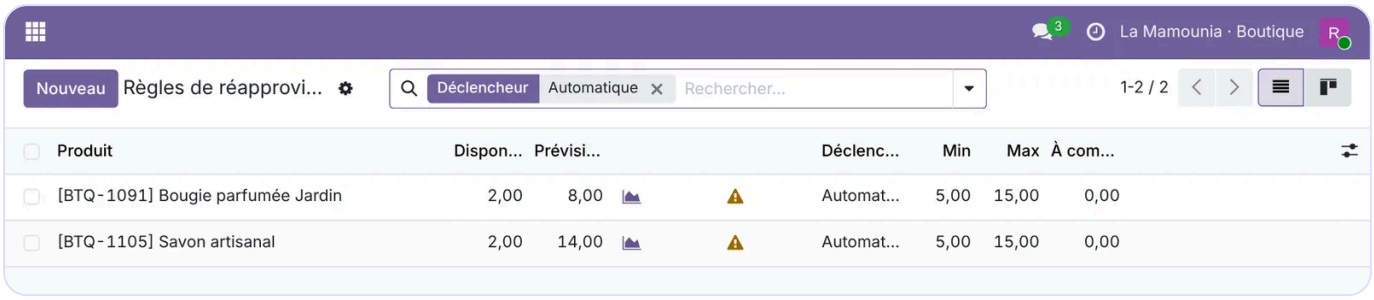
Le transfert vers la boutique

Préparé par l'économat, validé en scannant.



Les étiquettes

Un code-barres par variante, imprimé avec le prix.

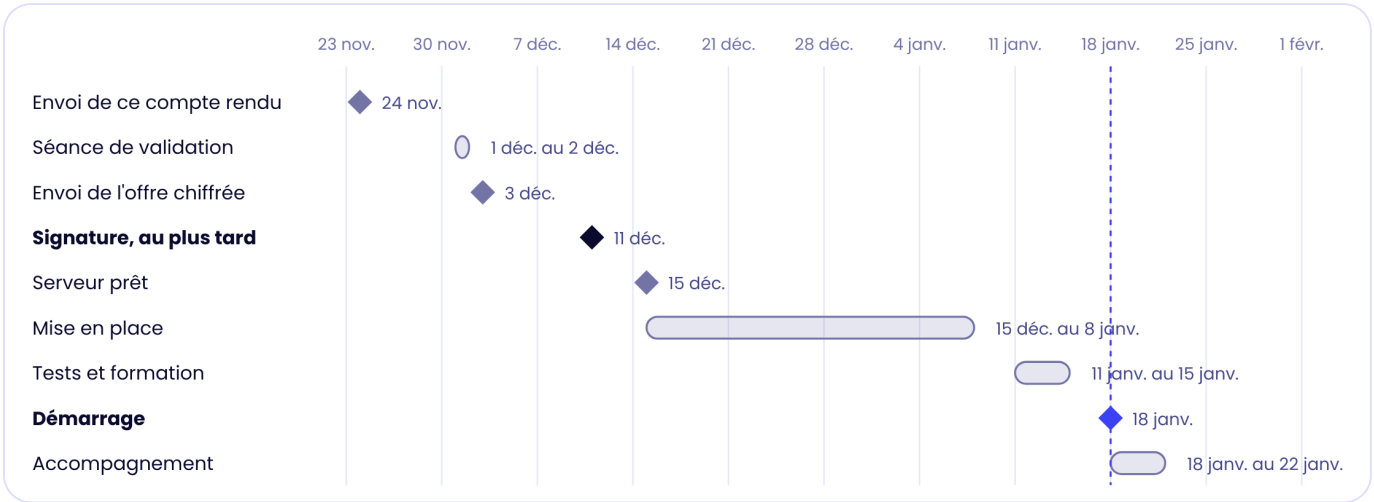


Les alertes de stock bas

Sous le seuil, l'article est signalé ; la responsable décide du réassort.

5. Planning envisagé

Une ouverture le 18 janvier, avec une signature au plus tard le 11 décembre. La mise en place s'interrompt pendant les fêtes ; tests, recette et formation la semaine du 11 janvier.



1er ou 2 déc.
Séance de validation, 45 minutes

3 décembre
Offre chiffrée

11 déc. au plus tard
Signature ; serveur prêt le 15 déc.

18 janvier 2027
Ouverture de la caisse, Agile UP présent